



รายงานผลโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการส่งเสริม นักศึกษา ศิษย์เก่า และบัณฑิต
ผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนา เป็นผู้ประกอบการ

โดย

วิทยาลัยพลังงานทดแทน

คำนำ

วิทยาลัยพลังงานทดแทนเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเกี่ยวกับพลังงานทดแทน และการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งมีความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศที่กำลังพัฒนาไปสู่ความเจริญแบบยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม วิทยาลัยพลังงานทดแทนได้วางวัตถุประสงค์ที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยไว้เช่นกันคือ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพ โดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านการเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ

รายงานผลการปฏิบัติงาน โครงการส่งเสริม นักศึกษา คิษย์เก่า และบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนา เป็นผู้ประกอบการฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการรายงานผลการดำเนินงานของโครงการ คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานฉบับนี้จะมีประโยชน์ต่อการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยพลังงานทดแทน และผู้ที่สนใจไม่มากก็น้อย หากรายงานฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใด ผู้จัดทำขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

(อ.ดร.ภคมน ปินตานา)

รายงานผลโครงการ

สารบัญ

คำนำ.....	2
1. หลักการและเหตุผลของโครงการ	4
2. วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	5
3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	6
5. เป้าหมายการดำเนินโครงการ.....	6
6. วิธีการดำเนินโครงการ.....	6
7. ผลการดำเนินงาน	6
ภาคผนวก.....	8
รูปภาพประกอบกิจกรรม.....	9
ย.002 โครงการ	12

โครงการส่งเสริม นักศึกษา คิษย์เก่า และบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนา เป็นผู้ประกอบการ

1. หลักการและเหตุผลของโครงการ

รัฐบาลมีนโยบายอย่างชัดเจนในการส่งเสริมและพัฒนา SMEs โดยถือเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการฟื้นฟูและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว ด้วยการสร้างฐานผู้ประกอบการ SMEs หรือผู้ประกอบการอาชีพอิสระใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้น ขณะเดียวกันก็จะช่วยเหลือพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs เดิมที่มีศักยภาพให้อยู่รอด ดำรงอยู่และเจริญก้าวหน้า ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจประเทศไทยอันจะทำให้สัดส่วนจำนวนผู้ประกอบการในประเทศเพิ่มขึ้น เท่ากับเป็นการขยายฐานภาษี เพิ่มรายได้กับรัฐบาลเพื่อนำมาพัฒนาประเทศต่อไป จากยุทธศาสตร์ดังกล่าวได้ส่งผลให้หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนต่างสนองตอบนโยบายของรัฐบาลอย่างจริงจังและเป็นรูปธรรม สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในฐานะที่เป็นหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และการพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยได้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน ตัวตน อัตลักษณ์ ความเชี่ยวชาญ และความท้าทายของมหาวิทยาลัยแล้ว เห็นชอบการเลือกกลุ่มมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) ตามมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2564 สำหรับการขับเคลื่อนภารกิจดังกล่าว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้รับการอนุมัติกรอบงบประมาณโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ภายใต้โครงการยกระดับวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเกษตรสมัยใหม่ MJU Enhancing SMEs and New Entrepreneurs with Smart and Modern Agricultural Technology Innovation (SMATI) และในปี พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้รับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้โครงการโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่มหาวิทยาลัยที่เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่ MJU Reinventing: Smart & Modern Agricultural Technology โดยมุ่งหวังให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ซึ่งมีอัตลักษณ์ความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมเกษตร ความพร้อมในด้านทรัพยากรบุคคล องค์ความรู้ เครือข่ายความร่วมมือ รวมถึงปัจจัยเกื้อหนุนต่างๆ เพื่อพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางและมีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนนวัตกรรม อันจะนำไปสู่การยกระดับและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรต่อไป โดยได้บูรณาการการมีส่วนร่วมผ่านการจัดทำคำรับรองฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ระหว่างอธิการบดีและผู้บริหารส่วนงานภายใน จำนวน 9 ตัวชี้วัด ในมิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ประกอบด้วย 4.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ 4.2 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ 4.3 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) 4.4 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการ สร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ 4.5 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม 4.6

ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ 4.7 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ 4.8 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ 4.9 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ต่อไป

วิทยาลัยพลังงานทดแทนได้วางวัตถุประสงค์ที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยไว้เช่นกันคือ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้าน การเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชน ท้องถิ่น และสังคมของประเทศ จึงได้ส่งต่อแนวคิดนี้มายังวิทยาลัยพลังงานทดแทน และไปยังหลักสูตรในสังกัดวิทยาลัยพลังงานทดแทน ในการกำหนดทิศทาง วัตถุประสงค์ และปรัชญาของหลักสูตร เพื่อส่งเสริมให้บัณฑิตมีความสามารถในการประกอบอาชีพเป็นผู้ประกอบการธุรกิจรุ่นใหม่ อย่างไรก็ตามการที่นักศึกษา หรือศิษย์เก่า จะสามารถเริ่มเป็นผู้ประกอบการได้นั้น นอกจากองค์ความรู้ที่ได้รับระหว่างเรียนแล้ว สิ่งสำคัญอีกอย่างคือ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ดังนั้นวิทยาลัยจึงได้จัดโครงการส่งเสริม นักศึกษา ศิษย์เก่า และ บัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนา เป็นผู้ประกอบการ เพื่อก่อให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ที่ ดี มีความรู้และทักษะทางด้านวิชาชีพ ให้ได้รับความรู้ในการประกอบธุรกิจจะทำให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาพัฒนาศักยภาพ สามารถเป็นผู้ประกอบการใหม่ที่ประสบความสำเร็จ ทั้งนี้วิทยาลัยพลังงานทดแทนได้ดำเนินการโครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการมาอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีจึงมีแนวคิดในการส่งเสริมให้ความรู้เช่นนี้ต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้ และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอด เป็นนวัตกรรม

2.2 เพื่อส่งเสริม นักศึกษา ศิษย์เก่า และ บัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนา เป็นผู้ประกอบการ

3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

3.1 ได้สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้ และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอด เป็นนวัตกรรม

3.2 ได้ส่งเสริม นักศึกษา ศิษย์เก่า และ บัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนา เป็นผู้ประกอบการ

4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัด – นศ./ศิษย์เก่าร่วมอบรม ,จัดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ

5. เป้าหมายการดำเนินโครงการ

เชิงคุณภาพ : นศ./ศิษย์เก่าผ่านการอบรมร้อยละ 80

เชิงปริมาณ : นศ./ศิษย์เก่าร่วมอบรม 150 คน ขึ้นทะเบียน 10 คน

เชิงต้นทุน : งบประมาณที่ใช้

เชิงเวลา : เวลาในการจัดกิจกรรม

6. วิธีการดำเนินโครงการ

6.1 วางแผนการจัดโครงการ

6.2 ขออนุมัติโครงการ

6.3 ขออนุมัติค่าใช้จ่ายโครงการ

6.4 ดำเนินกิจกรรมโครงการ

7. ผลการดำเนินงาน

7.1 รายละเอียดกิจกรรม

– กิจกรรม อบรมแนวทางการเป็นผู้ประกอบการ และรูปแบบการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ (อบรมวันที่ 15 ก.พ. 66 เวลา 08.30 – 15.00 น.) โดยมีผู้ร่วม 150 คน

7.2 สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม

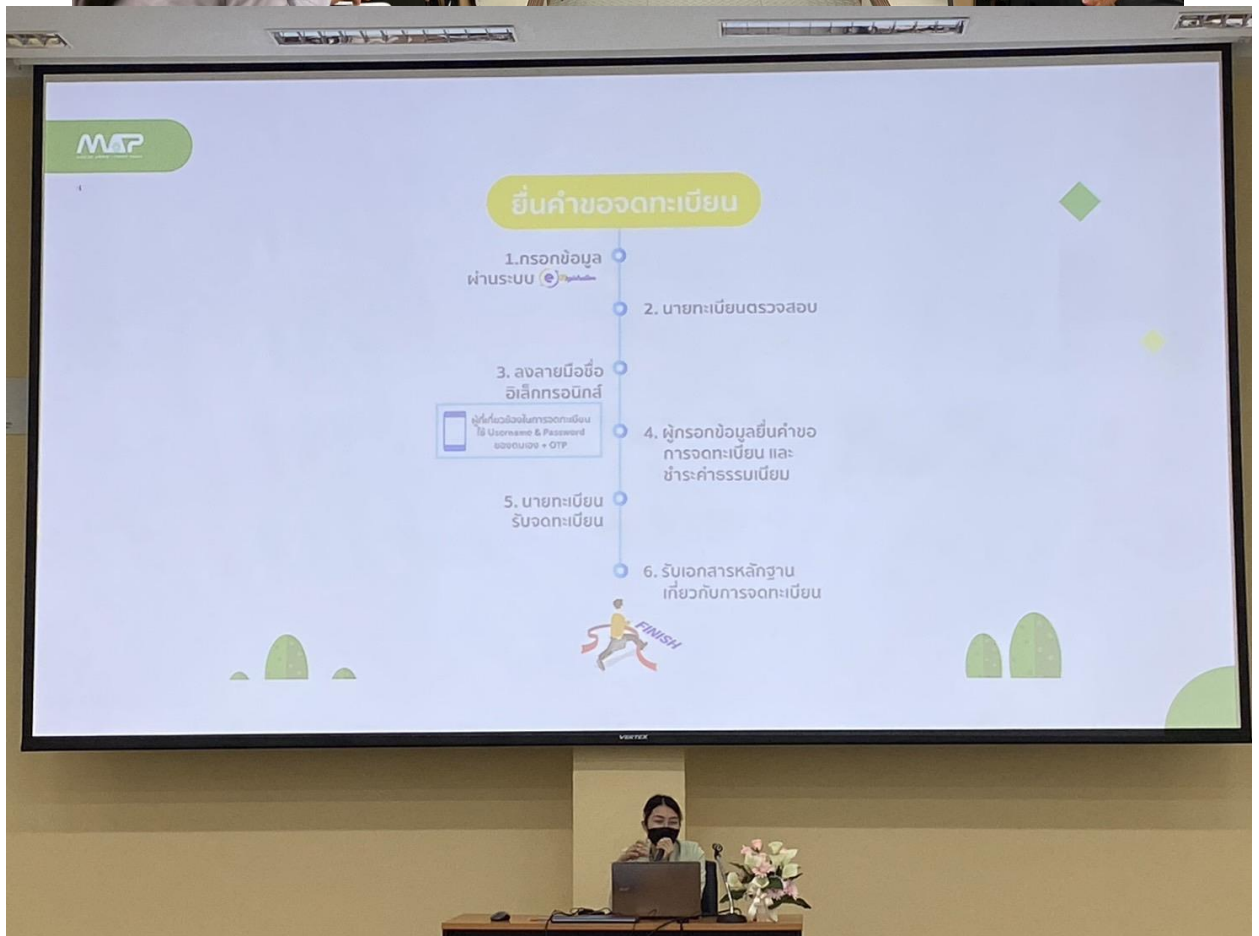
ผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค
นศ./ศิษย์เก่าร่วมอบรม	คน	150	150	ไม่มีปัญหา
นศ./ศิษย์เก่าจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ	คน	10	10	ไม่มีปัญหา

7.5 รายงานผลค่าใช้จ่าย

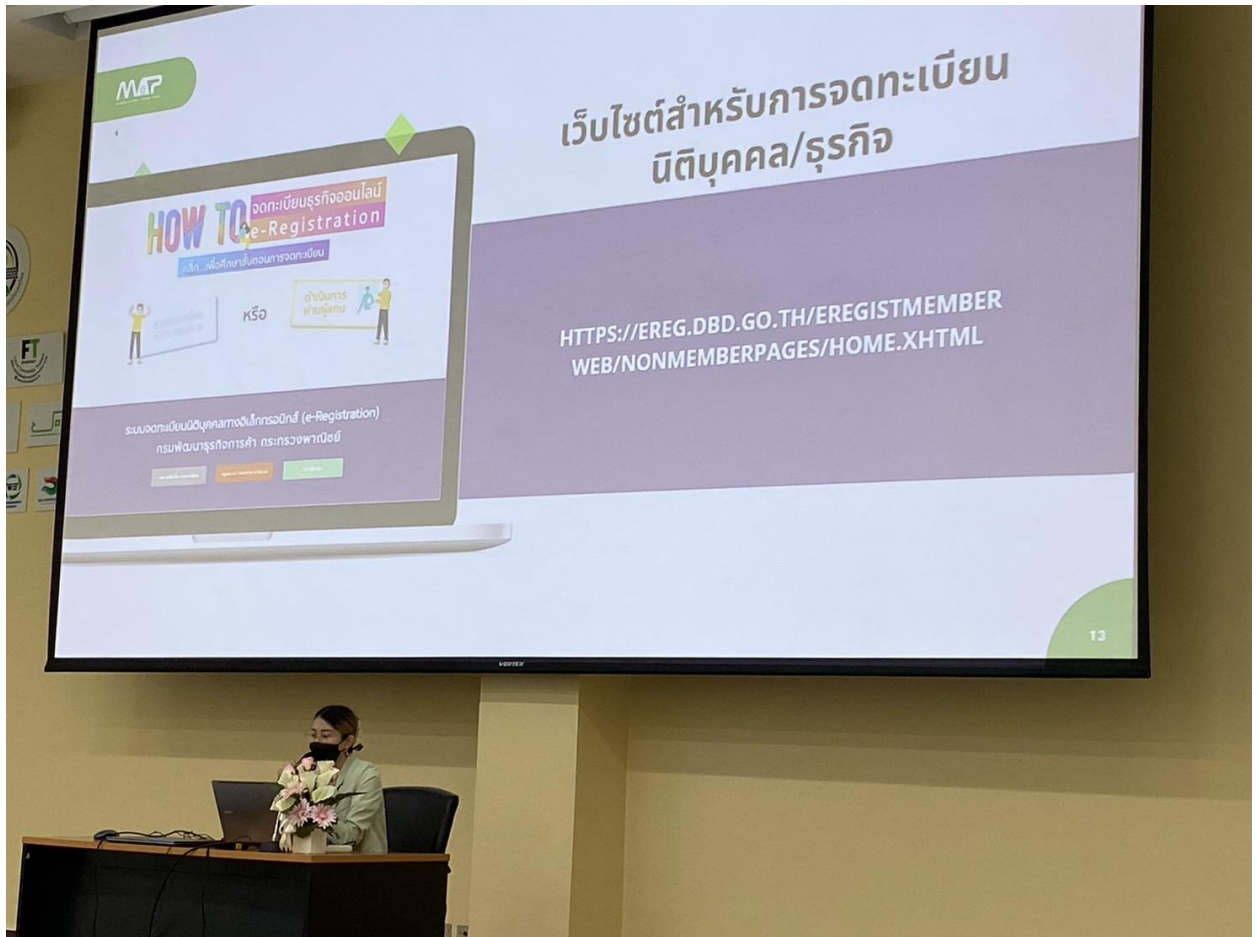
แผน		ผล	
รายงาน	งบประมาณ	รายงาน	งบประมาณ
งบเงินอุดหนุน	20,000.00	งบเงินอุดหนุน	19950
ค่าตอบแทน	1200	ค่าสมนาคุณวิทยากร	1200
ค่าใช้จ่าย	18750	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	9000
ค่าวัสดุ	50	ค่าอาหารกลางวัน	9750

ภาคผนวก

รูปภาพประกอบกิจกรรม







9. สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์	
[2566] ประเด็นยุทธศาสตร์ 65-69 MJU 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	<ul style="list-style-type: none"> เป้าประสงค์ 65-69 MJU 2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบัณฑิตศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล ตัวชี้วัด 65-69 MJU 2.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ กลยุทธ์ 65-69 MJU 2.1.17 ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาบัณฑิตศึกษาเพื่อสร้างความเป็นผู้ประกอบการ เช่นการสร้าง Learning Space และ Working Space เพื่อเป็นที่ที่เรียนรู้ของท้องถิ่น การจัดการเรียนการสอนแบบเรียนรู้อิงปัญหา
[2566] ประเด็นยุทธศาสตร์ 65-69 MJU 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	<ul style="list-style-type: none"> เป้าประสงค์ 65-69 MJU 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) ตัวชี้วัด 65-69 MJU 4.2 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ กลยุทธ์ 65-69 MJU 4.1.2 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม

10. สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์หน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์	
[2566] ประเด็นยุทธศาสตร์ 66-ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	<ul style="list-style-type: none"> เป้าประสงค์ 66-2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบัณฑิตศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล ตัวชี้วัด 66-2.1.8 จ 66-2.1.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ กลยุทธ์ 66-ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาบัณฑิตศึกษาเพื่อสร้างความเป็นผู้ประกอบการ เช่นการสร้าง Learning Space และ Working Space เพื่อเป็นที่ที่เรียนรู้ของท้องถิ่น การจัดการเรียนการสอนแบบเรียนรู้อิงปัญหา
[2566] ประเด็นยุทธศาสตร์ 66-ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	<ul style="list-style-type: none"> เป้าประสงค์ 66-4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) ตัวชี้วัด 66-4.1.2 น 66-4.1.2 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ กลยุทธ์ 66-สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม

11. เป้าหมายในการพัฒนา

เป้าหมายหลัก	เป้าหมายย่อย
1. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	1.4 การศึกษาที่เท่าเทียม

12. งบประมาณ

ส่วนงาน/หน่วยงาน	แหล่งงบประมาณ	คำอธิบาย	ปีงบประมาณ	จำนวนเงิน(บาท)
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ » วิทยาลัยสงฆ์หนองแดน	งบประมาณรายจ่าย » งบอุดหนุน	เงินรายได้ประจำปี 2566 แผนงานวิจัย งานวิจัยพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี กองทุนเพื่อวิจัย งบเงินอุดหนุน เงินอุดหนุนทั่วไป โครงการตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย (มีดัด 4) จำนวน.....20,000...บาท	2566	20,000.00
รวมทั้งหมดเป็น :				20,000.00

13. ผลผลิตของโครงการและตัวชี้วัด

ผลผลิต : ผลผลิตที่ 1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ ผลผลิตที่ 2 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการผ่านอบรมด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมในสามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอด เป็นนวัตกรรม

KPI	รายละเอียดตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ไตรมาส 1	เป้าหมาย ไตรมาส 2	เป้าหมาย ไตรมาส 3	เป้าหมาย ไตรมาส 4	การคำนวณ	เป้าหมาย
1	นักศึกษา/ศิษย์เก่าเข้าร่วมอบรม ประเภท : เชิงปริมาณ	คน		150			รวม	150
2	นักศึกษาและศิษย์เก่าได้รับการลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการรวม ประเภท : เชิงปริมาณ	คน				10	รวม	10
3	ผู้เข้าร่วมผ่านกิจกรรม ประเภท : เชิงคุณภาพ	ร้อยละ		80			รวม	80
4	เอกสารการขึ้นทะเบียนการเป็นผู้ประกอบการรวม ประเภท : เชิงคุณภาพ	ฉบับ				5	รวม	5

14. กิจกรรมและค่าใช้จ่ายของโครงการ

ผลผลิต : ผลผลิตที่ 1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ ผลผลิตที่ 2 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการผ่านอบรมด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมในสามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอด เป็นนวัตกรรม **ผลผลิตนี้มีการดำเนินงานงบประมาณ**

กิจกรรม : - กิจกรรม อบรมแนวทางอาชีพผู้ประกอบการ และรูปแบบการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ (อบรมวันที่ 15 ก.พ. 66 เวลา 08.30 – 15.00 น.) ช่วงเวลาแจ้งกิจกรรม : 23/01/2566 - 30/09/2566						
รายชื่อผู้รับผิดชอบกิจกรรม 1 อาจารย์ ดร.ศมน ชิงลาภา (ผู้รับผิดชอบหลัก)						
งบประมาณดำเนินการ						
#	งบบุคลากรดำเนินการ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	รายจ่ายดำเนินงาน » ค่าใช้สอย ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 150 คน ๆ ละ 30 บาท 2 มื้อ	0.00	9,000.00	0.00	0.00	9,000.00
2	รายจ่ายดำเนินงาน » ค่าใช้สอย ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 150 คน ๆ ละ 65 บาท 1 มื้อ	0.00	9,750.00	0.00	0.00	9,750.00
3	รายจ่ายดำเนินงาน » ค่าตอบแทน ค่านายหน้าวิทยากร (บุคลากรของแม่โจ้) จำนวน 1 คน ๆ ละ 2 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท	0.00	1,200.00	0.00	0.00	1,200.00
4	รายจ่ายดำเนินงาน » ค่าวัสดุ วัสดุสำนักงาน จำนวน 50 บาท	0.00	50.00	0.00	0.00	50.00
ยอดรวมงบประมาณดำเนินการ		0.00	20,000.00	0.00	0.00	20,000.00

15. ปัญหาและอุปสรรค

ไม่มีข้อมูล

16. แนวทางการแก้ไขปัญหาและอุปสรรค

ไม่มีข้อมูล

17. กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ไม่มีข้อมูล

18. รางวัลที่ได้รับ

ไม่มีข้อมูล

19. เอกสารประกอบ

รายการเอกสารประกอบ
ม.002 โครงการส่งเสริมการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ

20. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ไม่มีข้อมูล

21. การบูรณาการ

การเรียนการสอน

ไม่มีข้อมูล

งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ไม่มีข้อมูล










งานวิจัย

ไม่มีข้อมูล

อื่นๆ

ไม่มีข้อมูล

รายชื่อผู้อนุมัติและเห็นชอบ

<p>ผู้รับผิดชอบ โปรดตรวจสอบความถูกต้องของผลงานรับรอง ลงนามเมื่อ : 17-01-2566</p>  <p>(นาง เพ็ญศิริ หอมถ่วง) ผู้รับผิดชอบ เบอร์ภายใน 5592</p>	<p>ผู้เสนอ ลงนามเมื่อ : 17-01-2566</p>  <p>ข้าพเจ้าขอรับรองว่าได้กำหนดค่าใช้จ่ายในโครงการอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าและความประหยัดแล้ว (นาย นัทธพงษ์ กฤตศิลป์) ผู้เสนอโครงการ เบอร์ภายใน 0985326916</p>	<p>เห็นชอบ ลงนามเมื่อ : 19-01-2566</p>  <p>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติกร สาสุจิตต์) ผู้เห็นชอบระดับหน่วยงาน (เพิ่มเติม) เบอร์ภายใน ภายใน 4591</p>
<p>ผู้เสนอ ลงนามเมื่อ : 17-01-2566</p>  <p>ข้าพเจ้าขอรับรองว่าได้กำหนดค่าใช้จ่ายในโครงการอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าและความประหยัดแล้ว (อาจารย์ ดร. คอมน ปิษดาณา) ผู้เสนอโครงการ เบอร์ภายใน 0986196155</p>	<p>เห็นชอบ ลงนามเมื่อ : 19-01-2566</p>  <p>(น.ส. นัทธพงษ์ สายเขียว) ผู้ตรวจงบประมาณระดับหน่วยงาน เบอร์ภายใน 053875595</p>	<p>เห็นชอบ ลงนามเมื่อ : 19-01-2566</p>  <p>(นาง มงกกรษ์ ยอดเดช) ผู้เห็นชอบระดับหน่วยงาน (เพิ่มเติม) เบอร์ภายใน 0823871354</p>
<p>ผู้เสนอ ลงนามเมื่อ : 18-01-2566</p>  <p>ข้าพเจ้าขอรับรองว่าได้กำหนดค่าใช้จ่ายในโครงการอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าและความประหยัดแล้ว (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปิญญ คงกระพันซ์) ผู้เสนอโครงการ เบอร์ภายใน 0969594539</p>	<p>เห็นชอบ ลงนามเมื่อ : 19-01-2566</p>  <p>(นาง เพ็ญศิริ หอมถ่วง) ผู้ตรวจและระดับหน่วยงาน เบอร์ภายใน 5592</p>	<p>ผู้อนุมัติ ลงนามเมื่อ : 19-01-2566</p>  <p>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิกราน หอมถ่วง) ผู้อนุมัติระดับหน่วยงาน เบอร์ภายใน 0841773632</p>