



รายงานผลโครงการตามแผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

เรื่อง

“โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรของวิทยาลัยพลังงานทดแทน”

โดย

วิทยาลัยพลังงานทดแทน

คำนำ

วิทยาลัยพลังงานทดแทน มีแผนยุทธศาสตร์ในด้านการผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล เพื่อให้บรรลุตัวชี้วัดของแผนจึงได้กำหนดโครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร แนวทางการศึกษา และให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่นักศึกษาและบัณฑิตและศิษย์เก่า ที่จะเป็นช่องทางในการสื่อสารให้กับผู้ที่สนใจเข้ามาศึกษาต่อของหลักสูตรระดับปริญญาตรี และปริญญาโท อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์ข่าวสารเทคโนโลยีด้านพลังงาน งานวิจัย ที่เกิดจากองค์ความรู้คณาจารย์ ให้กับศิษย์เก่าได้มีโอกาสในการพัฒนาความรู้ ในการนำประยุกต์ใช้หรือต่อยอดองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพ

รายงานผลการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรของวิทยาลัยพลังงานทดแทน ดังนี้รายงานฉบับนี้จะมีประโยชน์ต่อการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยพลังงานทดแทน และผู้ที่สนใจไม่มากนักน้อย หากรายงานฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใด ผู้จัดทำขออภัยมา ณ ที่นี้ ด้วย

นางสาวโสภา หาญยุทธ
ผู้เขียนรายงาน

สารบัญ

คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ก
1. หลักการและเหตุผลของโครงการ	1
2. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	1
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	1
5. งบประมาณ	2
6. ผลการดำเนินงาน	2
7. ปัญหา ข้อเสนอแนะ ในการดำเนินงาน	2
ภาคผนวก.....	3
คำขออนุมัติโครงการ.....	4
รายงานภาพรวมกิจกรรมย่อยประชาสัมพันธ์หลักสูตร.....	พิตพลาด! ไม่ได้กำหนดบู๊กมาร์ก
รูปภาพกิจกรรม.....	11

โครงการยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรของวิทยาลัยพลังงานทดแทน

1. หลักการและเหตุผลของโครงการ

วิทยาลัยพลังงานทดแทนมีหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอน หลักสูตรระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร คือ หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพลังงานทดแทน และสาขาวิชาวิศวกรรมการอนุรักษ์พลังงาน และหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต และหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งทางหลักสูตรผลิตบัณฑิตในทุกระดับเพื่อออกสู่ตลาดแรงงานมาแล้วอย่างต่อเนื่อง แต่ในปัจจุบันมีจำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผนการรับนักศึกษาของหลักสูตร โดยทางหลักสูตรได้มีการวิเคราะห์ถึงปัญหาดังกล่าว พบว่า ส่วนใหญ่เนื่องมาจากการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของหลักสูตรยังไม่ทั่วถึง กลุ่มเป้าหมายยังไม่ทราบข้อมูลทางการหลักสูตรที่เป็นประโยชน์สำหรับมาใช้ในการตัดสินใจเพื่อศึกษาต่อ

ดังนั้น หลักสูตรจึงจำเป็นต้องมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดการรับรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องและผู้ที่เกี่ยวข้องรับรู้ข้อมูลที่หลากหลาย เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบข้อมูลได้อย่างทั่วถึง เช่น โปสเตอร์ roadshow สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบออนไลน์และงานเปิดบ้านสถานศึกษา รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านที่สู่น้องโดยให้นักศึกษาประชาสัมพันธ์ไปยังรุ่นน้องโรงเรียน เพื่อแชร์ประสบการณ์การเรียนการสอน กิจกรรมและข้อมูลหลักสูตรสู่น้องโรงเรียนเพื่อเพิ่มข้อมูลในการสื่อสารหลักสูตรโดยเผยแพร่และนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงภาพลักษณ์ของวิทยาลัยพลังงานทดแทนให้กลุ่มเป้าหมาย หรือผู้ที่สนใจได้รับข้อมูลอย่างทั่วถึง และถูกต้อง อันเป็นประโยชน์ในการกระตุ้นให้เกิดความสนใจในการเข้าศึกษาต่อ เพื่อรักษาจำนวนของนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาให้ได้ตามเป้าของแผนการศึกษา

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร แนวทางการศึกษาของวิทยาลัยพลังงานทดแทนให้กับนักศึกษา ให้นักศึกษา บุคคล องค์กรภายในและภายนอก ได้รู้จักหลักสูตร
2. เพื่อประชาสัมพันธ์ขยายโอกาสทางการศึกษา ข้อมูลของหลักสูตรสู่ชุมชน / ท้องถิ่น ภูมิภาคได้อย่างทั่วถึง

2. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพิ่มช่องทางในการสื่อสารการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมายของ 4 หลักสูตร ให้รับรู้ถึงวัตถุประสงค์ของการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร
2. ช่องทางการเพิ่มจำนวนผู้เข้าเรียน เพิ่มมากขึ้นตามแผนการรับนักศึกษาของแต่ละหลักสูตรให้บรรลุแผนการรับนักศึกษาเข้าเรียนของหลักสูตร

3. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัด	ประเภท	หน่วยนับ	เป้าหมาย
กิจกรรมที่ 1			

ตัวชี้วัด	ประเภท	หน่วยนับ	เป้าหมาย
1.จำนวนสถานศึกษา องค์กร หรือหน่วยงาน	เชิงปริมาณ	แห่ง	10
2.จำนวนนักเรียน /นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	เชิงคุณภาพ	ระดับ	3.51
รายงานผลโครงการ	เชิงคุณภาพ	เล่ม	1

4.งบประมาณ

ใช้งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2566 แผนการเรียนการสอน งานสนับสนุนการจัดการศึกษา กองทุนกิจการนักศึกษา งบเงินอุดหนุน เงินอุดหนุนทั่วไป และงบประมาณสนับสนุน รายละเอียดดังนี้
งบดำเนินงาน

ค่าใช้จ่าย

- ค่าพาหนะ (รถยนต์ส่วนตัว) เป็นจำนวนเงิน 5,592 บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง (อาจารย์, บุคลากร, นักศึกษา) เป็นจำนวนเงิน 8,400 บาท
- ค่าที่พัก เป็นจำนวนเงิน 3,500 บาท
- ค่าจ้างเหมารถยนต์พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นจำนวนเงิน 6,000 บาท

ค่าวัสดุ

- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (รถยนต์ส่วนงาน) เป็นจำนวนเงิน 1,800 บาท
- รวมค่าใช้จ่ายดำเนินกิจกรรม ทั้งสิ้น 25,292 บาท

5.ผลการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 จัดนิทรรศการหรือบูธประชาสัมพันธ์

วิทยาลัยได้อนุมัติการเดินทางของอาจารย์ บุคลากร และตัวแทนนักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรม จัดนิทรรศการหรือออกบูธประชาสัมพันธ์หลักสูตร ซึ่งประกอบไปด้วย จำนวน 5 สถานศึกษา และ 2 สถาประกอบการ (ระดับบัณฑิตศึกษา) ดังนี้

1. โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย
2. โรงเรียนดาราวิทยาลัย
3. วิทยาลัยการอาชีพเกษตร จังหวัดพะเยา
4. วิทยาลัยอุตสาหกรรม /วิทยาลัยการอาชีพ/ วิทยาลัยเทคนิคแม่เมาะ จังหวัดแม่ฮ่องสอน
5. พลังงานจังหวัดอุดรธานี /พลังงานจังหวัดลำปาง /อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง

ทั้งนี้การจำนวนสถานศึกษาตามตัวชี้วัดของโครงการ พบว่า การดำเนินงานกิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรได้สื่อสารข้อมูลข่าวสารของวิทยาลัยและหลักสูตรได้มากกว่าตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ เกินละ 100

6.ปัญหา ข้อเสนอแนะ ในการการดำเนินโครงการ

1. ควรมีจัดทำสื่อในการนำเสนอหลักสูตรให้มีความกระชับ เพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าใจง่าย เช่น เรียนอะไร ได้อะไรจากการเรียนสาขาวิชานี้ สำเร็จการศึกษาแล้วต้องประกอบอาชีพอะไร นำเสนอความสำเร็จของศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพ ให้เห็นชัดเจน

2. ขยายพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้ครอบคลุมสถานศึกษาในเขตภาคเหนือให้มากยิ่งขึ้น

ภาคผนวก

คำขออนุมัติโครงการ

แบบเสนอโครงการ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประจำปีงบประมาณ 2566

1. ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรของวิทยาลัยพลังงานทดแทน
2. ลักษณะโครงการ โครงการต่อเนื่อง โครงการพัฒนางานเดิม โครงการใหม่
3. แผนงาน
 1. แผนงานการเรียนการสอน
 2. แผนงานวิจัย
 3. แผนงานบริการวิชาการแก่ชุมชน
 4. แผนงานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
 5. แผนงานสนับสนุนวิชาการ
 6. แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย
4. แหล่งงบประมาณ งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2566 แผนงานการเรียนการสอน งานสนับสนุนการจัดการศึกษา กองทุนกิจการนักศึกษา
งบเงินอุดหนุน เงินอุดหนุนทั่วไป ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวน 40,000 บาท
5. ผู้รับผิดชอบ ผศ.ดร.จุฑาภรณ์ จนฉาวร และ ผศ.ดร.ธนศ โยชนะ
6. หน่วยงานรับผิดชอบ วิทยาลัยพลังงานทดแทน มหาวิทยาลัยแม่โจ้
7. สอดคล้องประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยข้อที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)
เป้าประสงค์มหาวิทยาลัยข้อที่ 2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับนักศึกษาเชิงรุก

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยข้อที่ 2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก

8. หลักการและเหตุผล

วิทยาลัยพลังงานทดแทนมีหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีจำนวน 3 หลักสูตร คือ หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมพลังงาน หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการอนุรักษ์พลังงาน และ หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมฟาร์มอื้อริยะและนวัตกรรมเกษตร และหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาวิศวกรรมพลังงานทดแทน และหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งทางหลักสูตรผลิตบัณฑิตในทุกระดับเพื่อออกสู่ตลาดแรงงานมาแล้วอย่างต่อเนื่อง แต่ในปัจจุบันมีจำนวนนักศึกษาที่เข้าศึกษาไม่เป็นไปตามแผนการรับนักศึกษาของหลักสูตร โดยทางหลักสูตรได้มีการวิเคราะห์ถึงปัญหาดังกล่าว พบว่า ส่วนใหญ่เนื่องมาจากการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของหลักสูตรยังไม่ทั่วถึง กลุ่มเป้าหมายยังไม่ทราบข้อมูลของทางหลักสูตรที่เป็นประโยชน์สำหรับมาใช้ในการตัดสินใจเพื่อศึกษาต่อ ดังนั้นหลักสูตรจึงจำเป็นต้องมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดการรับรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจรับรู้ข้อมูลและรายละเอียดที่สำคัญของหลักสูตร เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายของผู้เรียนมีช่องทางการรับทราบข้อมูลที่หลากหลาย จึงจำเป็นต้องมีกลยุทธ์สำหรับรองรับและเพิ่มช่องทางการสื่อสารข้อมูลที่หลากหลายเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบข้อมูลได้อย่างทั่วถึง เช่น โปสเตอร์ roadshow สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบออนไลน์ และงานเปิดบ้านสถานศึกษา และเพื่อปรับให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันเนื่องจากการแพร่ระบาดของ Covid19 ทำให้การออกพื้นที่ประชาสัมพันธ์เป็นไปได้ยาก ทำให้มีการวางแผนเพื่อรองรับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น จึงจำเป็นต้องจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของแผ่นพับใบปลิว และโปสเตอร์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านที่สู้น้อง โดยให้นักศึกษาประชาสัมพันธ์ไปยังรุ่นน้องโรงเรียน เพื่อแจ้งประสบการณ์ การเรียนการสอน กิจกรรมและข้อมูลหลักสูตรสู่น้องโรงเรียน เพื่อเพิ่มข้อมูลในการสื่อสารหลักสูตร โดยเผยแพร่และนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงภาพลักษณ์ของวิทยาลัยพลังงานทดแทนให้กลุ่มเป้าหมาย หรือผู้ที่สนใจได้รับข้อมูลอย่างทั่วถึง และถูกต้อง อันเป็นประโยชน์ในการกระตุ้นให้เกิดความสนใจในการเข้าศึกษาต่อ เพื่อรักษาจำนวนของนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาให้ได้ตามเป้าของแผนการศึกษา

9. วัตถุประสงค์

1. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร แนวทางการศึกษาของวิทยาลัยพลังงานทดแทน ให้นักเรียน บุคคล องค์กรภายในและภายนอก ได้รู้จักหลักสูตร
2. เพื่อประชาสัมพันธ์ขยายโอกาสทางการศึกษา ข้อมูลของหลักสูตรให้นักเรียน บุคคล องค์กรภายในและภายนอก ได้รู้จักหลักสูตร

10. ระยะเวลาดำเนินโครงการเริ่มต้น 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566

11. กลุ่มเป้าหมาย

- 1) สถานศึกษา องค์กร หรือหน่วยงาน ที่ได้รับทราบหลักสูตรของวิทยาลัยพลังงานทดแทนจำนวนไม่น้อยกว่า 10 แห่ง

12. เจิงคุณภาพ

- 1) ประชาสัมพันธ์ข้อมูลของหลักสูตร ยิ่งพื้นที่กลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง
- 2) กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารของหลักสูตร
- 3) คณะและหลักสูตรเป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปและมีภาพลักษณ์เป็นไปในทางที่ดีขึ้น

13. เป้าหมายผลผลิตและตัวชี้วัด

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ประเภท	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2566
-สถานศึกษา องค์กร หรือหน่วยงาน ที่ได้รับทราบหลักสูตรของวิทยาลัยพลังงานทดแทน -นักเรียน ผู้ที่สนใจรับทราบข้อมูลหลักสูตร	เชิงปริมาณ	-จำนวนสถานศึกษา องค์กร หรือหน่วยงาน	แห่ง	ไม่น้อยกว่า 10
รายละเอียดกิจกรรม	เชิงคุณภาพ			

1.จัดนิทรรศการหรือบูธประชาสัมพันธ์ 2.ออกพื้นที่ประชาสัมพันธ์หลักสูตรยังกลุ่มเป้าหมาย 3.ส่งเอกสารข้อมูลของหลักสูตร ที่เปิดสอนของวิทยาลัย พลังงานทดแทน ให้แก่สถานศึกษาต่าง ๆ 4.ประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อออนไลน์ ช่องทางต่าง ๆ		นักเรียน/นักศึกษา บุคคล ได้รับ ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรที่เปิดสอน ของวิทยาลัยพลังงานทดแทน		
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

14. งบประมาณ จำนวน 40,000 บาท

ผลผลิต/กิจกรรม	หน่วย นับ	งบรายจ่าย/รายการ	งบประมาณ	ค่าชี้แจงเหตุผลรายละเอียดงบรายจ่าย (แสดงเป็นตัวคูณ)
ผลผลิต -สถานศึกษา องค์กร หรือหน่วยงาน ที่ได้รับทราบ หลักสูตรของวิทยาลัยพลังงานทดแทน -นักเรียน ผู้ที่สนใจรับทราบข้อมูลหลักสูตร		ค่าใช้จ่าย		
		1.ค่าพาหนะ (สำหรับรถยนต์ส่วนตัว)	6,000	จำนวน 1,500 กิโลเมตร ภาย 4 บาท
		3.ค่าเบี้ยเลี้ยง (อาจารย์, บุคลากร)	24,000	จำนวน 10 คนๆละ 10 วันๆ ละ 240 บาท
		4.ค่าที่พัก	1,600	จำนวน 2 คืนๆละ 800 บาท
		5.ค่าของที่ระลึก	2,500	จำนวน 10 ชิ้นๆละ 250 บาท
		ค่าตอบแทน		

15. แผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ผลผลิต/กิจกรรม	ปี 2566												งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
	คค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.				
- สถานศึกษา องค์กร หรือหน่วยงาน ที่ได้ รับทราบหลักสูตรของวิทยาลัยพลังงาน ทดแทน -นักเรียน ผู้ที่สนใจรับทราบข้อมูลหลักสูตร																
รายละเอียดกิจกรรม														40,000	ผศ.ดร.จุฑามณี จนธถาวร	
1.จัดนิทรรศการหรือบูธประชาสัมพันธ์																
2.ออกพื้นที่ประชาสัมพันธ์หลักสูตรยัง กลุ่มเป้าหมาย																
3.ส่งเอกสารข้อมูลของหลักสูตร ที่เปิดสอน ของวิทยาลัยพลังงานทดแทน ให้แก่ สถานศึกษาต่าง ๆ																
4.ประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อออนไลน์ ช่องทาง ต่าง ๆ																

16. ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น -

17. แนวทางจัดการความเสี่ยง -

1. ผู้เสนอโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์.ดร.ธนศ โยชนะ)

ผู้เสนอโครงการ

...../...../.....

2. ผู้ตรวจสอบความถูกต้องโครงการ

(นางเน็ญศิริ หน่อแก้ว)

ผู้รับผิดชอบด้านนโยบาย และแผนของหน่วยงาน

...../...../.....

3. ผู้ตรวจสอบค่าใช้จ่ายโครงการ

(นางสาวอัญชลี สายงิ้ว)

ผู้รับผิดชอบด้านงานการเงินและบัญชีของหน่วยงาน

...../...../.....

4. ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางมิ่งรักษ์ ยศเดช)

ผอ.สำนักงาน

...../...../.....

5. ผู้เห็นชอบโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์.ดร.กิตติกร สาสุจิตต์)

รองคณบดีฝ่ายบริหาร

...../...../.....

6. ผู้เห็นชอบโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิกราน หอมดวง)

คณบดีวิทยาลัยพลังงานทดแทน

...../...../.....

ส่วนนี้ สำหรับหน่วยงานเสนอตามลำดับ

คำขอเปลี่ยนแปลง ค่าใช้จ่ายโครงการ



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน วิทยาลัยพลังงานทดแทน งานบริหารและธุรการ โทร. 5595
 ที่ อว 69.17.1/255 วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566
 เรื่อง ขออนุมัติเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายในโครงการ
 เรียน คณะบดีวิทยาลัยพลังงานทดแทน

ตามที่วิทยาลัยพลังงานทดแทน ได้อนุมัติจัดโครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรของวิทยาลัยพลังงานทดแทน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร แนวทางการศึกษาของวิทยาลัยพลังงานทดแทน ให้นักเรียน บุคคล องค์กรภายในและภายนอก ได้รู้จักหลักสูตร นั้น ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับการเบิกจ่าย จึงขออนุมัติเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายในโครงการให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ค่าใช้จ่ายเดิม	ค่าใช้จ่ายใหม่
<p>กิจกรรม: จัดนิทรรศการหรือบูธประชาสัมพันธ์ , ออกพื้นที่ประชาสัมพันธ์หลักสูตรจากกลุ่มเป้าหมาย , ส่งเอกสารข้อมูลหลักสูตร ที่เปิดสอนของวิทยาลัยพลังงานทดแทน ให้แก่สถานศึกษาต่าง ๆ , ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และช่องทางต่าง ๆ</p> <p>ค่าใช้จ่ายย่อย</p> <ul style="list-style-type: none"> -ค่าพาหนะ (สำหรับรถยนต์ส่วนตัว) จำนวน 1,500 กิโลเมตร ๆ ละ 4 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท -ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 10 คน ๆ ละ 10 วัน ๆ ละ 240 บาท เป็นเงิน 24,000 บาท -ค่าที่พัก จำนวน 2 คืน ๆ ละ 800 บาท เป็นเงิน 1,600 บาท -ค่าของพัสดุ จำนวน 10 ชิ้น ๆ ละ 250 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท <p>ค่าตอบแทน</p> <ul style="list-style-type: none"> -ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยปฏิบัติงาน (ป.ศ.บ) 2 คน ๆ ละ 5 วัน ๆ ละ 200 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท -ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยปฏิบัติงาน (ป.โท) 1 คน ๆ ละ 5 วัน ๆ ละ 240 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท <p>ค่าวัสดุ</p> <ul style="list-style-type: none"> -ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น จำนวน 2,700 บาท <p>รวมทั้งสิ้น 40,000 บาท</p>	<p>กิจกรรม: จัดนิทรรศการหรือบูธประชาสัมพันธ์ , ออกพื้นที่ประชาสัมพันธ์หลักสูตรจากกลุ่มเป้าหมาย , ส่งเอกสารข้อมูลของหลักสูตร ที่เปิดสอนของวิทยาลัยพลังงานทดแทน ให้แก่สถานศึกษาต่าง ๆ , ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และช่องทางต่าง ๆ</p> <p>ค่าใช้จ่ายย่อย</p> <ul style="list-style-type: none"> -ค่าพาหนะ (สำหรับรถยนต์ส่วนตัว) จำนวน 1,250 กิโลเมตร ๆ ละ 4 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท -ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 5 คน ๆ ละ 15 วัน ๆ ละ 240 บาท เป็นเงิน 18,000 บาท -ค่าที่พัก จำนวน 3,500 บาท -ค่าของพัสดุ จำนวน 10 ชิ้น ๆ ละ 250 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท -ค่าจ้างแรงงานรถบรรทุกน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2 วัน ๆ ละ 3,000 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท <p>ค่าตอบแทน</p> <ul style="list-style-type: none"> -ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยปฏิบัติงาน เป็นเงิน 2,000 บาท <p>ค่าวัสดุ</p> <ul style="list-style-type: none"> -ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น จำนวน 3,000 บาท <p>รวมทั้งสิ้น 40,000 บาท</p>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ
 1. อนุมัติ
 2. งบประมาณเปลี่ยนแปลงให้ใช้ใบกำกับภาษีมูลค่าเพิ่ม
 กับหน่วยงานราชการ หากมีข้อสงสัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิติกร สาธุจิตต์)
 รองคณบดีวิทยาลัยพลังงานทดแทนฝ่ายบริหาร
 (ผศ.ดร.ณนท ไชยชนะ)
 ผู้รับผิดชอบโครงการ
 (นายสุวิทย์ งามชื่น)
 คณบดีวิทยาลัยพลังงานทดแทน

รูปภาพกิจกรรม

จัดนิทรรศการและออกบูธประชาสัมพันธ์หลักสูตร

